

Jeder Mensch ist bezirzbar! - Marketing Workshop mit Agapi Rethmann

Das Konzept der Corporate Identity in der Alexander-Technik Welt

25. Mai und 26. Mai 2019 in Bochum *veranstaltet vom ATD e.V.*



Auf die „Was ist die Alexander-Technik?“ - Frage in Zukunft mit einem ansprechenden Erscheinungsbild, passender Tonalität und Kultur antworten können!

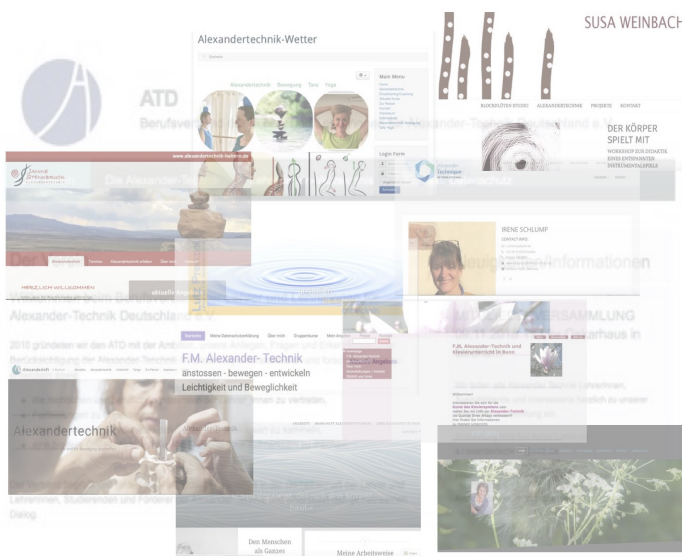
Mit wirksamen Marketing Strategien wollen wir erreichen, dass die Menschen die Alexander-Technik Termine genauso fest in ihren Kalendern eintragen, wie ihre Frisörtermine!

Wir erarbeiten ein Konzept der Corporate Identity / Unternehmensidentität für den Verband anhand

- des Erscheinungsbildes
- der Sprache in Bild und Wort
- des Verhaltens



Agapi Rethmann
www.agapi.de



Aktuelle Websites der ATD Mitglieder

Samstag im Kreis der Teilnehmenden:

- Bestandsaufnahme der aktuellen Werbemittel der Teilnehmenden
- Austausch und gewahrt werden der Wünsche und Vorstellungen in Bezug auf die Darstellung und die Außenwirkung der Alexander-Technik anhand der aktuellen Websites

Sonntag mit Agapi Rethmann:

- Vortrag zum Konzept der Corporate Identity
- Arbeit in Gruppen zu Sprache in Wort und Bild, Kultur und Verhalten, Events und Strategie

Die Entwicklung unseres Verbandsprofils nutzen wir als indirekte Methode unsere individuellen Herangehensweisen zu schärfen.

Wir freuen uns auch über die Teilnahme von interessierten Nichtmitgliedern!

ATD Berufsverband der
Lehrer und Lehrerinnen
für Alexander-Technik
Deutschland e.V.

www.alexander-technik-
deutschland.org

Wann und Wo?

25.05.2019 - 13:00-18:00
26.05.2019 - 9:00-18:30

Oskar Kulturhaus
Oskar-Hoffmann-Str. 25
44789 Bochum

Beitrag

ATD Mitglieder: 30 Euro
ATD NEUMitglieder: 60 Euro
inkl. Jahresbeitrag 2019
Nichtmitglieder: 90 Euro

Anmeldung und Info

Astrid Lobreyer
Vorsitzende ATD
0151 / 59 10 56 11
a.l.exandertechnik@web.de